Identificar las métricas (KPIs) de referencia de twitter y RRSS (benchmark y case studies).

Métricas:

**Descriptivas:**

* Nº de tweets publicados
* Nº seguidores (menos relevante)
* Nº de me gustas
* Nº retweets (¿?)

**Engagement e influencia**

* Nº menciones (calculando las notificaciones), con ello sabemos el engagement del usuario.
* Nº retweets/tweet (cuantos más, más relevante)
* Nº de respuestas/tweet
* Nº de favoritos/tweet
* Nº retweets/nº días
* Nº de seguidores de seguidores (si tienen por ej. 10 es probable que sean bots)
* Ratio seguidores/seguidos
* Ratio de seguidores por tweet (si con pocos tweets tiene muchos seguidores, es más relevante)
* Crecimiento de las cuentas a lo largo del tiempo

**Contenido:**

* ­­Principales hastags usados
* Hastags con más interacción
  + Retweets
  + Respuestas
  + Favoritos

**Share of voice:** % de “conversaciones” sobre cada partido político

Githubs relacionados:

* <https://alex-roc.github.io/EvoTwitter/#recolecci%C3%B3n_de_datos> (Este está hecho en R)
* <https://github.com/Giohanny/Twitter-Sentiment-Analysis/blob/master/Presentaci%C3%B3n-Final.ipynb>
* <https://www.geeksforgeeks.org/python-sentiment-analysis-using-vader/>

(Usando Python y la librería VADER, que cuantifica el twitt con coeficientes)