Identificar las métricas (KPIs) de referencia de twitter y RRSS (benchmark y case studies).

Métricas:

* Nº seguidores (menos relevante)
* Nº menciones (calculando las notificaciones), con ello sabemos el engagement del usuario.
* Nº de me gustas
* Nº de tweets publicados
* Nº retweets/nº dias
* Nº de seguidores de seguidores (si tienen por ej. 10 es probable que sean bots)
* Ratio seguidores/seguidos
* Ratio de seguidores por tweet (si con pocos tweets tiene muchos seguidores, es más relevante)
* Retuits/nº de tuits, cuantos más retuits más relevante

Githubs relacionados:

* <https://alex-roc.github.io/EvoTwitter/#recolecci%C3%B3n_de_datos> (Este está hecho en R)
* https://github.com/Giohanny/Twitter-Sentiment-Analysis/blob/master/Presentaci%C3%B3n-Final.ipynb